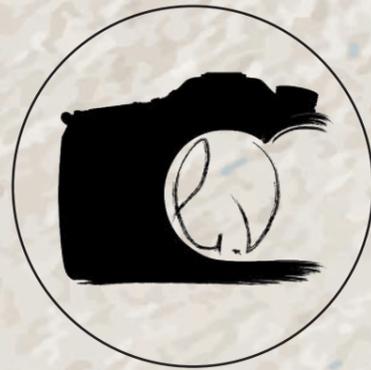


# PORTFOLIO



## VINCENT LAMBERT

Graphiste / Photographe / Vidéaste

06 17 72 21 85  
vincent.lbt.photos@gmail.com  
site web: lbt.photos  
Instagram: @lbt\_photos

2022 - 2023

# Préambule

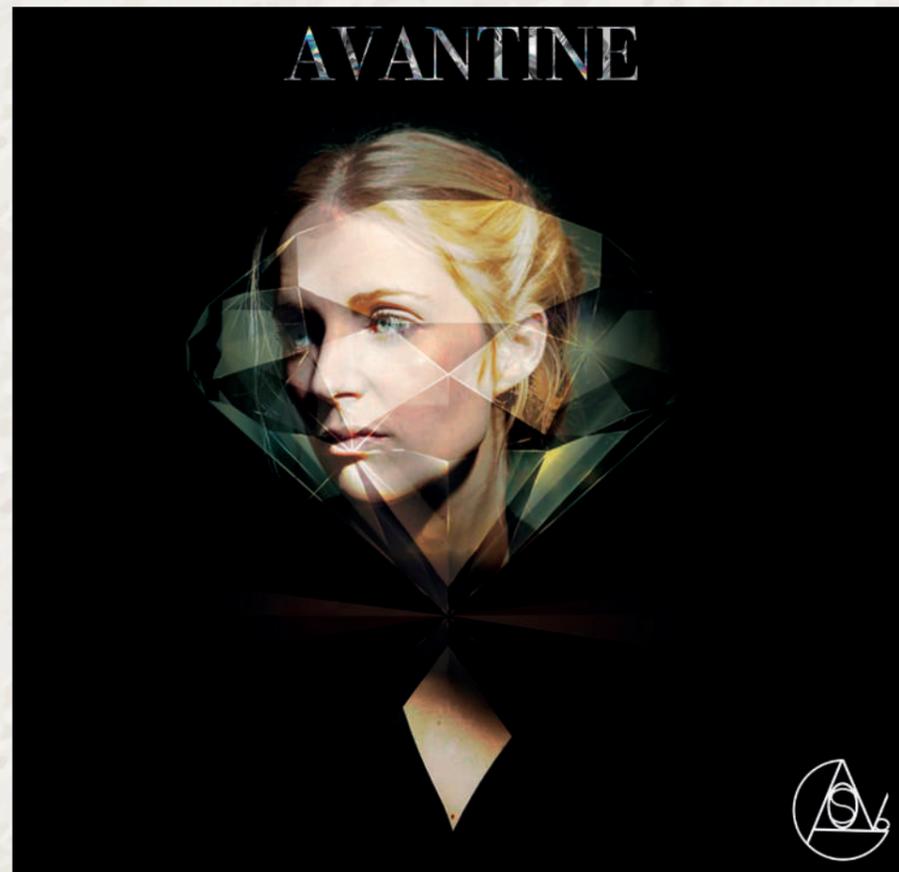
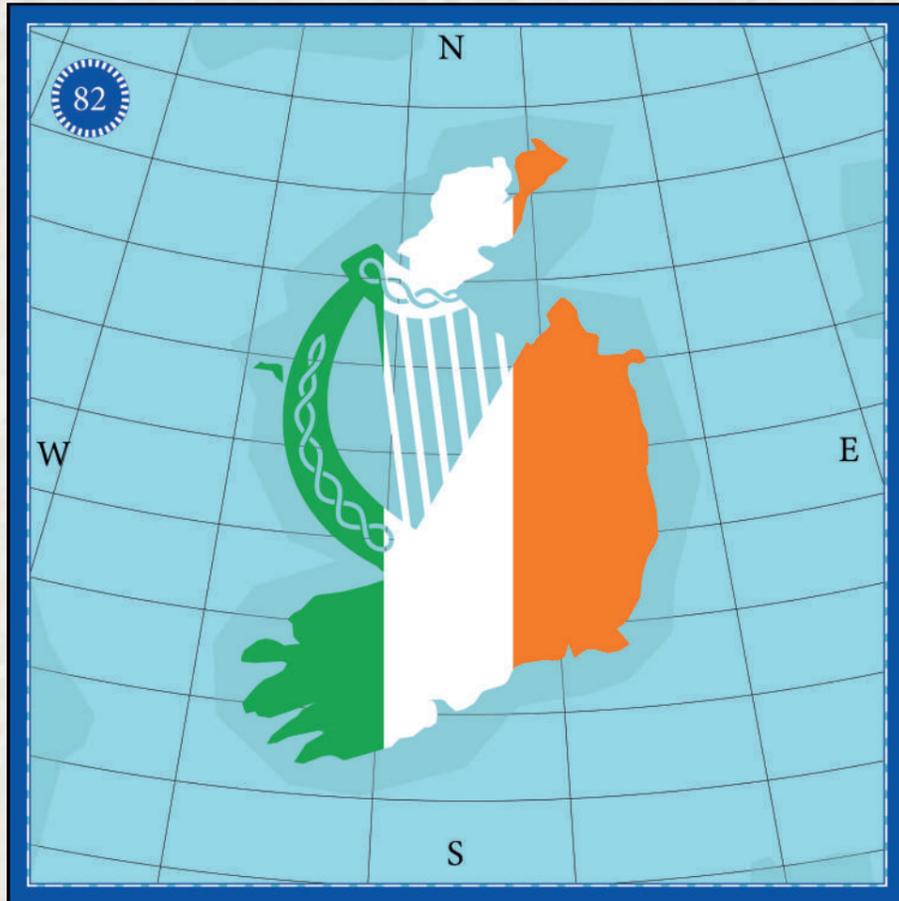
Une passion de l'image évolutive à travers les différentes expériences et domaines qu'un esprit curieux peut offrir

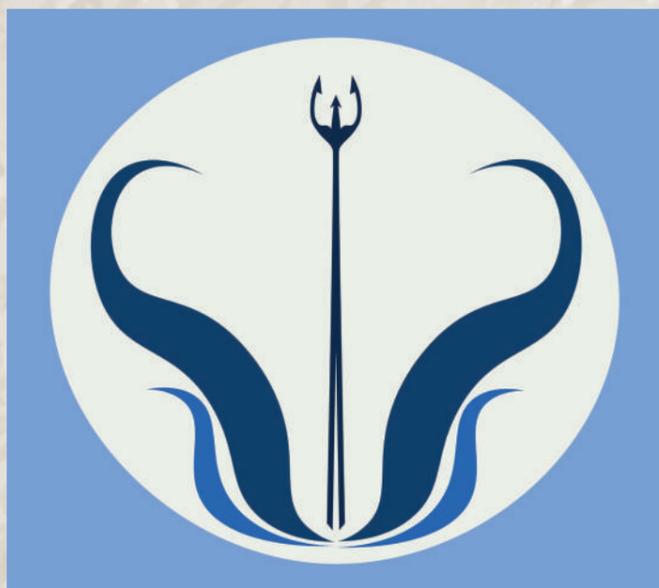
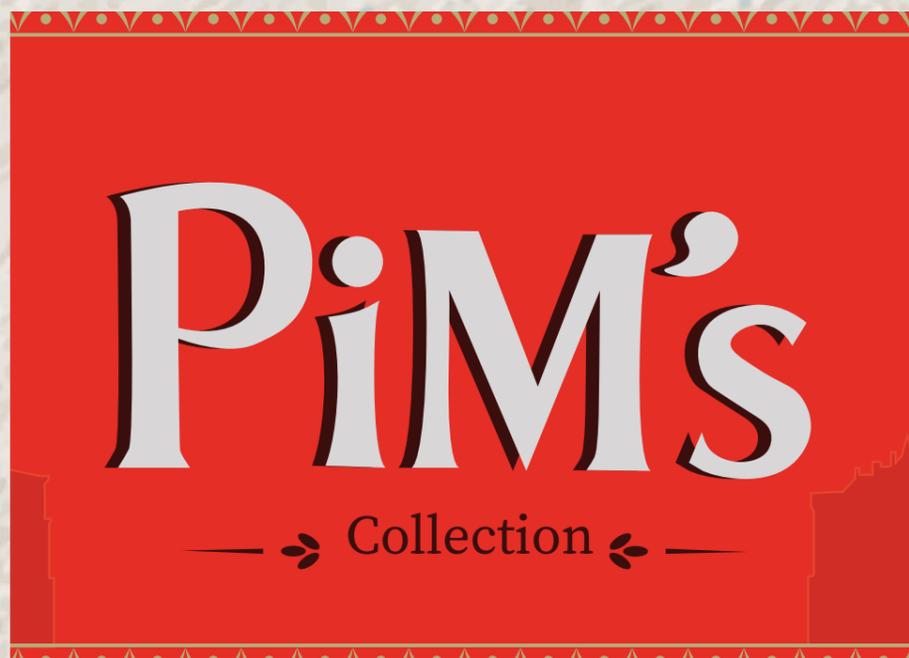
Vincent LAMBERT, âgé de 25 ans, je suis passionné par le monde de l'image depuis mon plus jeune âge.

Mon cursus scolaire a été entièrement dédié à la pratique photographique et audiovisuelle. Aujourd'hui, je travaille sur différents projets liés à mes domaines professionnels. La polyvalence est une de mes plus grandes forces.



# Sommaire Interactif







# Longitude 181

## Logotype association

Logo protection animal

Le logo présenté est à l'image de l'association [Longitude 181](#), qui a comme slogan « La voix de l'océan ».

Le cachalot est un animal souvent représenté par ce groupe associatif. En 2019, ils ont découvert, suite à de nombreuses années de recherche, que ces animaux dorment de manière verticale.

J'ai donc souhaité poursuivre mon raisonnement autour de ce cétacé et de leur slogan en créant un logo en espace négatif.



Nomenclature  
Illustrator / Photoshop 8h de travail

C 71% M 12%  
J 50 N 0%

C 100% M 74%  
J 34% N 23%



Cachalot à la verticale



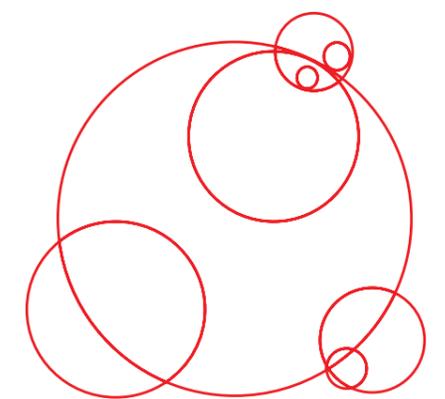
Logo original



Longitude  
181



Longitude  
181



Golden ratio

## Point acquis

- Création d'un logo en image négatif.
- Conception du logo en golden ratio
- Rester dans l'esprit de l'association à travers le logotype.

# NAVORA

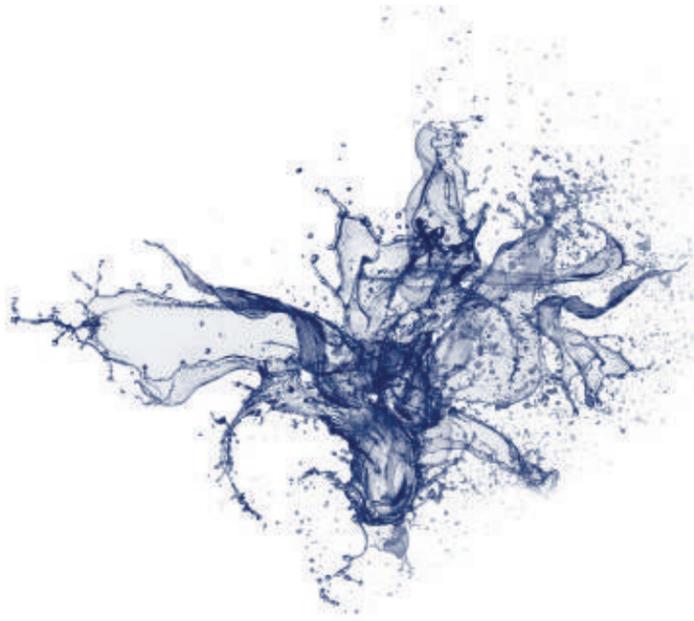
« L'amour est la seule chose qui peut la délivrer,  
il ne lui manque plus qu'une seule chose ».

## Court métrage

Horreur / Fiction

Navora est un court métrage réalisé en binôme avec [Grégoire Lenoir](#) pour notre compte personnel.

J'ai eu l'occasion de travailler sur l'affiche ci-contre qui est une image en superposition. Ce choix de réalisation se fait par l'identité du personnage principal, fictif et surréaliste qu'est Navora.



Éléments utilisés sur l'affiche principale

- Coréalisation d'un court métrage.
- Gestion et travail en équipe nombreuse.
- Installation d'un setup technique professionnel, efficace et sécurisé.
- Gestion des différents éléments importants au bon déroulement du tournage.
- Postproduction et effets visuels importants à réaliser.
- Conception du design sound effect à partir des éléments répertoriés.
- Création d'une police d'écriture pour le titre de l'affiche en harmonie avec celle choisie (Athena).

Nomenclature  
Photoshop 8h  
de travaille

Tournage  
et montage 2 mois

## Point acquis

C 100% M 85%  
J 36% N 21%

C 91% M 79%  
J 62% N 97%

C 54% M 42%  
J 11% N 0%

[VIDEO  
DISPONIBLE ICI](#)

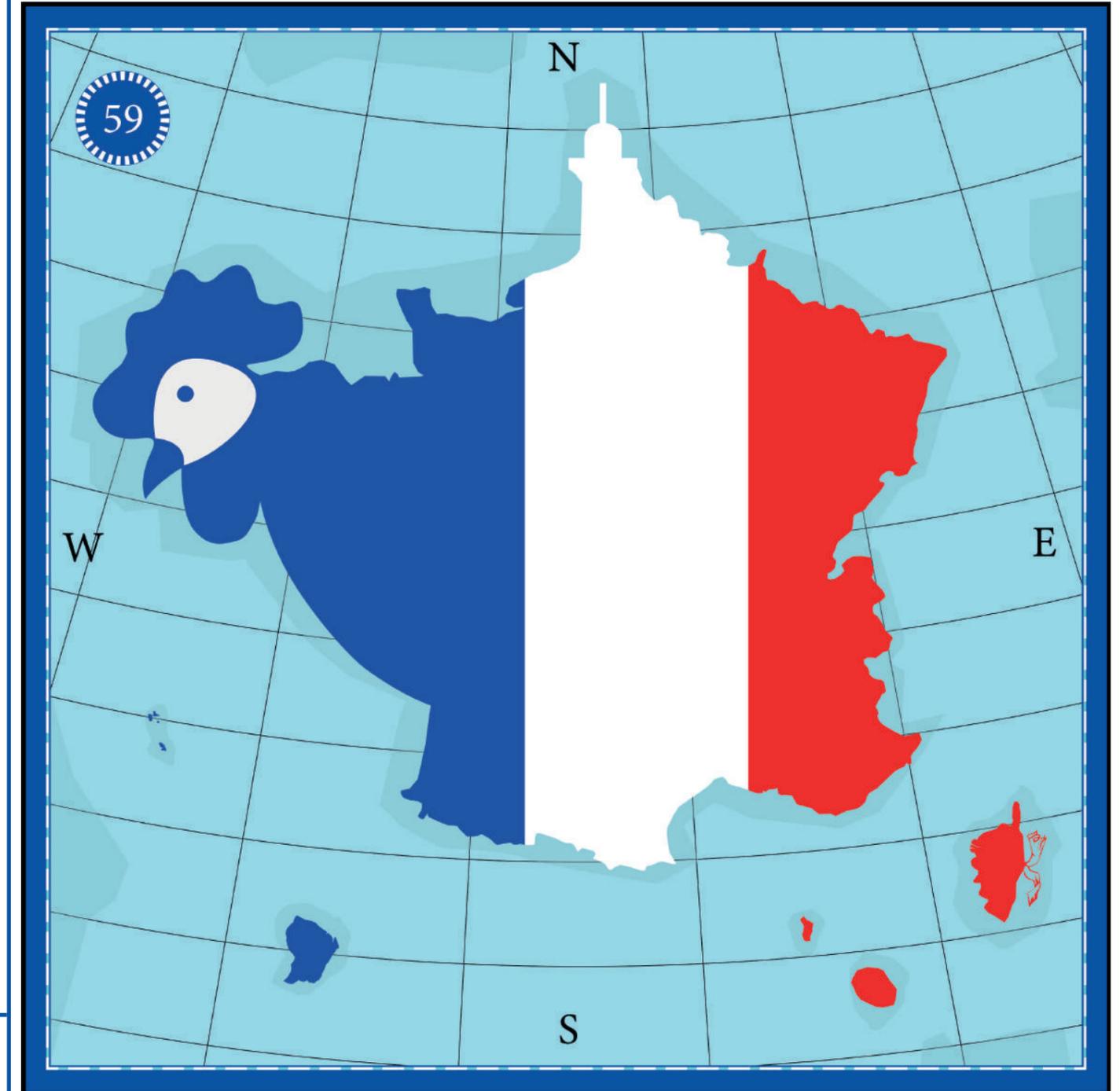


# Nation For Token

## NFT

Ce projet consistait à réaliser un concept de NFT dont j'ai eu l'idée il y a plusieurs années. Le but est de présenter une illustration avec la forme et le symbole d'une même nation en harmonie.

Avec 197 pays et 3 niveaux d'évolution différents, ce n'est pas moins de 594 NFT qui ont été créés. Cette collection démontre la richesse de notre monde unique à travers les différents continents ainsi qu'à unifier l'espèce humaine.



## Point acquis

- Élaboration d'une collection créative en nombre.
- Utiliser plusieurs logiciels de manière pragmatique afin de faciliter le travail.
- Planification d'un projet sur le long terme.

R 21% V 72%  
B 153%

R 218% V174%  
B 43%

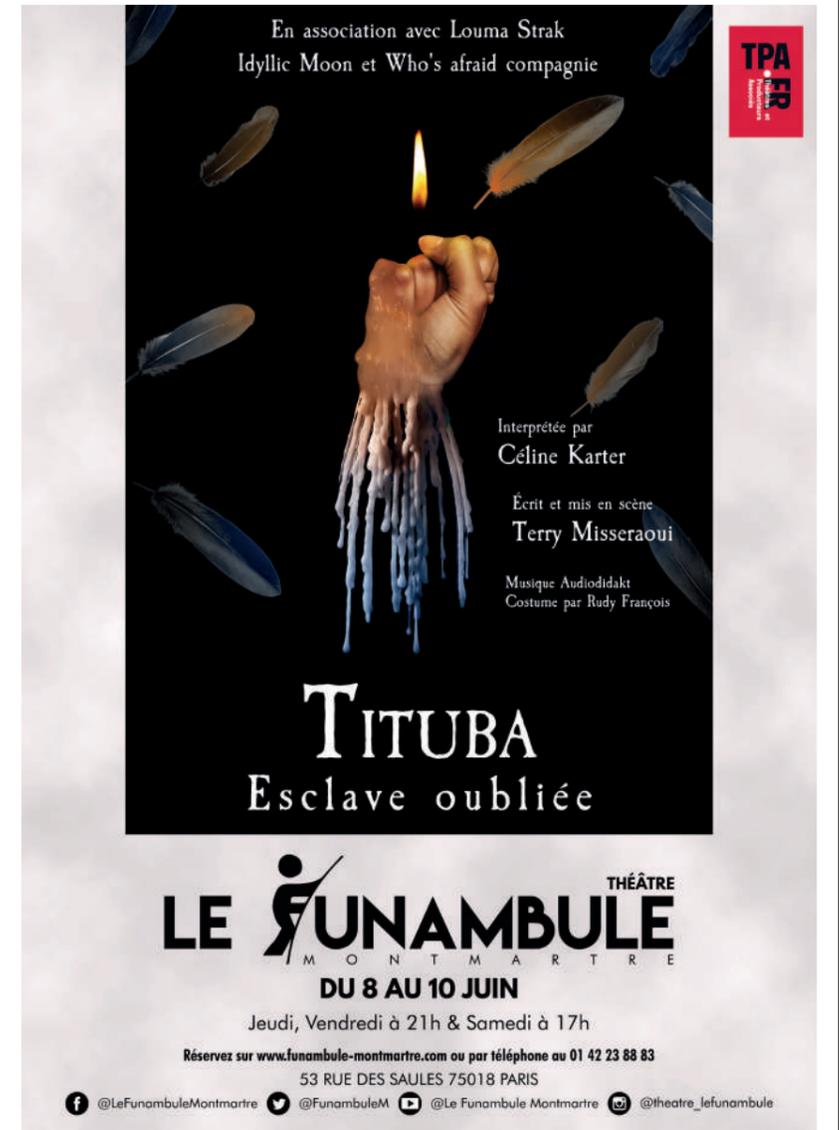
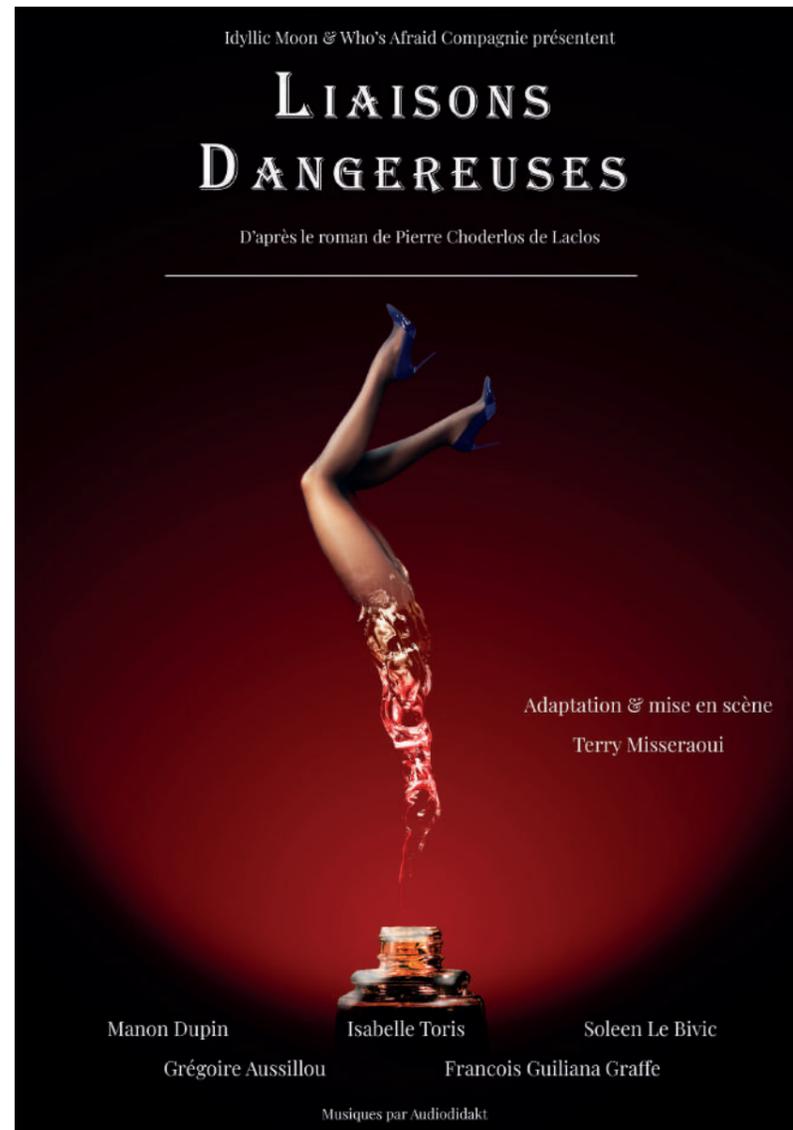
R 187% V188%  
B 172%

Nomenclature  
Illustrator 1 mois de travaille

# Court métrage & Pièce de théâtre

La réalisation d'une affiche pour une tierce personne doit retranscrire les volontés et besoins symboliques du client. C'est pourquoi j'établis une rencontre, avec la ou les personnes concernées, dans laquelle un échange se fait à propos de leur projet. Nous évoquons la trame, mais également le symbole et l'évocation à laquelle l'histoire fait allusion.

À travers ces différents points-clés, je conçois une illustration épurée et forte.



Affiche ci-contre récompense à 2 reprises.  
« Meilleure affiche de film »

- Rohip film festival
- Dubai Film Awards

## Points acquis

- . Réflexion développée et construite d'un projet .
- . Réalisation d'une affiche en harmonie avec les volontés de l'aspect visuel.
- . Disposition des valeurs ajoutées sans cause sur l'illustration.
- . Création du projet final sur plusieurs supports.

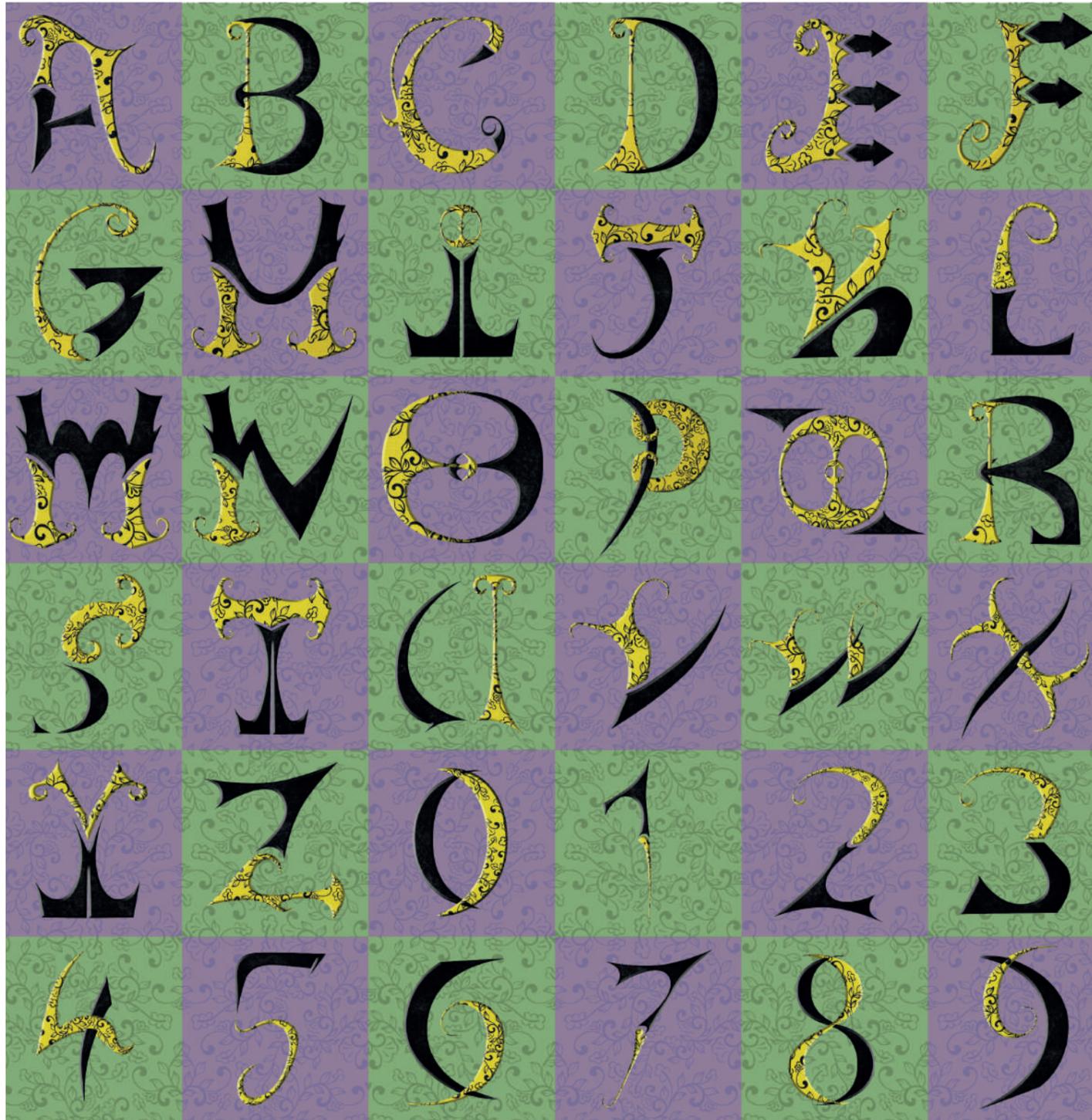
# Alphabet Barock

C 53% M 16%  
J 66% N 1%

C 45% M 51%  
J 21% N 4%

C 15% M 6%  
J 93% N 0%

C 83% M 73%  
J 61% N 90%



Nomenclature  
Illustrator / Photoshop 1 semaine de travail

Ce projet est un mélange de deux univers qui se complète dans une harmonie de style entre le gothique et le baroque.

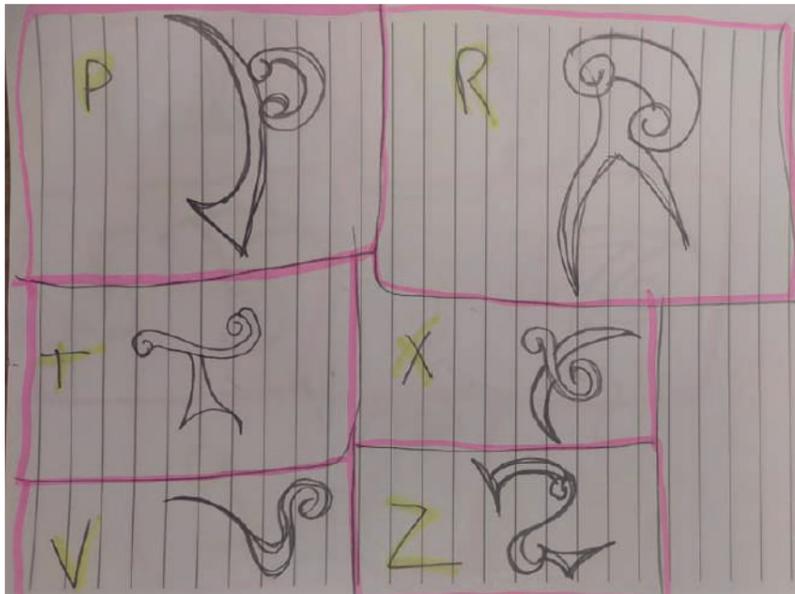
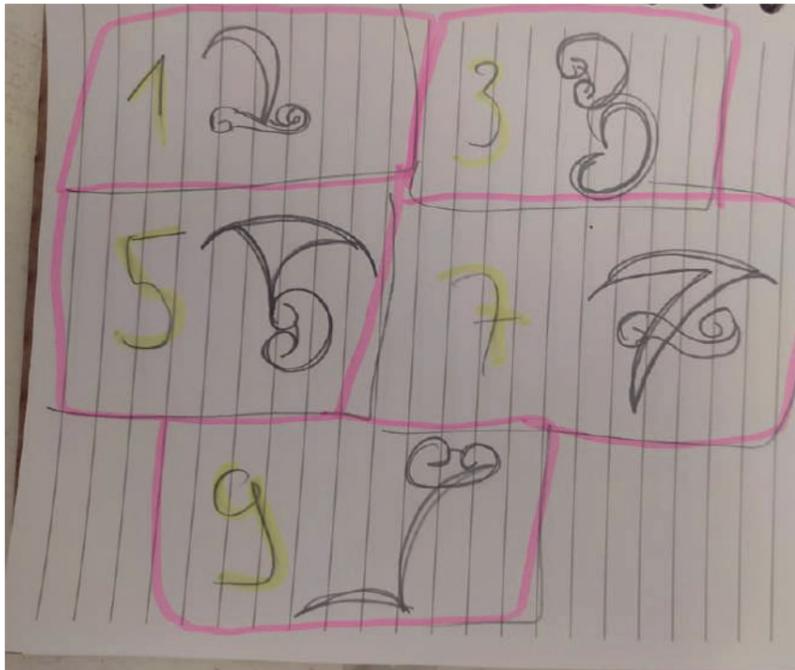
Travail réalisé en collaboration avec [Margot Moutron](#).  
Les motifs incorporés dans chaque lettre ont été étudiés pour correspondre au style imposé (baroque).  
La cassure entre les deux est volontairement faite.

36 Days  
of Type



**Point  
acquis**

- Création d'une typo en adéquation au projet.
- Créé des détails importants à la conception finale du projet.
- Savoir de création en binôme.



# La Tanière

C 88% M 69%  
J 46% N 48%

R 38 V 55 B 73

C 0% M 69%  
J 98% N 0%

R 241 V 104 B 10

C 83% M 73%  
J 61% N 90%

R 13 V 13 B 14

## Point acquis

- Création d'une illustration à l'image d'un sujet choisi.
- Savoir faire comprendre le sujet à travers sa réalisation.
- Rester simple et marquant.

Le but de ce projet est d'exposer une cause qui nous tient à cœur à travers l'illustration d'une image. Pour ce projet, j'ai décidé de choisir le zoo-refuge « La tanière », lieux d'espoir dans la cause de la maltraitance animale.

## Illustration d'actualité



Nomenclature  
Photoshop 4h de travaille

### La Tanière, l'arche de l'espoir

Vanessa Dubreuil a suivi pendant un an quelques-uns des 600 pensionnaires du premier zoo-refuge d'Europe, qui accueille, en Eure-et-Loir, des animaux issus de trafics, retraités de cirques et de laboratoires.

Par Catherine Pacary

Publié le 27 novembre 2021 à 19h30, modifié le 30 novembre 2021 à 19h09 · Lecture 2 min.

Ajouter à vos sélections



**C8 - SAMEDI**  
**27 NOVEMBRE À**  
**21 H 05 - SÉRIE**  
**DOCUMENTAIRE**

20 ans souffrant d'arthrose ; d'Isabella, tigresse de 10 ans blessée à la truffe, mais aussi de Fripouille, de Léo, de Shunai... Tous au casting

On ne vient pas à La Tanière pour voir des dromadaires, des ours ou des félins, mais pour dire bonjour à Cannelle et Canaille, deux ours bruns d'Europe rescapés ; prendre des nouvelles d'Azoud, dromadaire de



Logo officiel



Croquis

# Aventine Agnes Obel

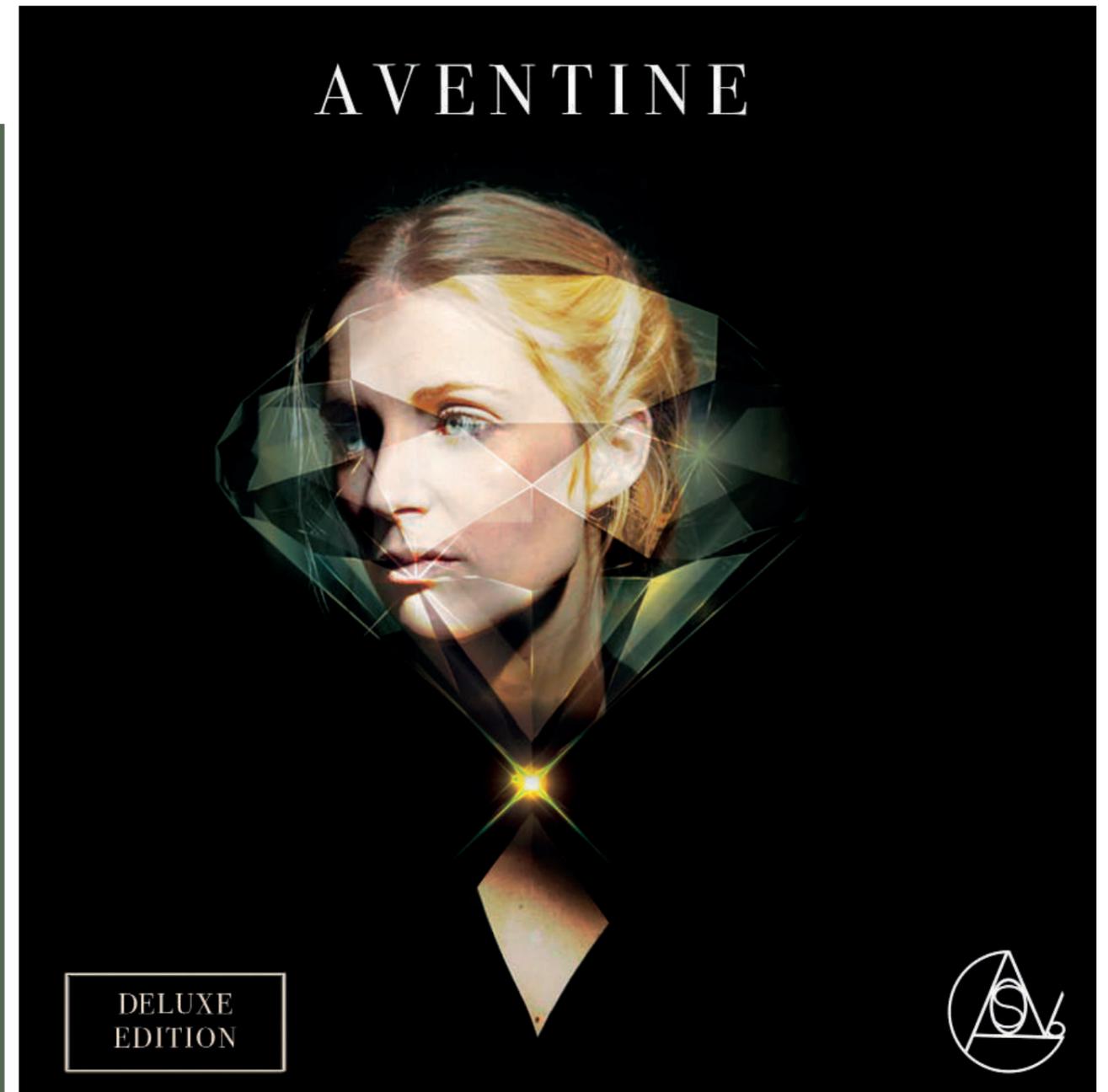
## Remastérisation d'un album

Aventine est le deuxième album de la chanteuse danoise Agnes Obel. L'album est sorti le 30 septembre 2013. Cette jaquette correspond à l'univers féérique et épuré de l'artiste.



- Création d'une illustration avec suivi du style artistique approprié à l'artiste.
- Ajout de valeur ajoutée majeure et construite.

## Point acquis



Nomenclature  
Photoshop 2h de travaille

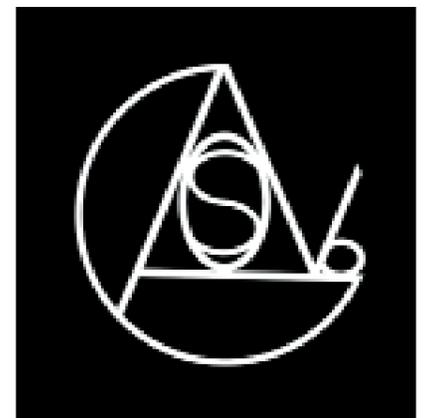
C 62% M 37%  
J 69% N 26%

C 15% M 28%  
J 71% N 3%

C 50% M 72%  
J 72% N 78%



Logo original



Logo crée



# Bring me the Horizon

Cette affiche est une illustration du groupe de rock  
« Bring me the Horizon »  
Elle a été réalisée sur un format 120 x 176.

**Projet  
affiche**

**Point  
acquis**

- Mise en page dynamique.
- Rester sur les couleurs identitaires de l'artiste.

Nomenclature  
Photoshop & In design  
6h de travail

C 12% M 91%  
J 56% N 0%

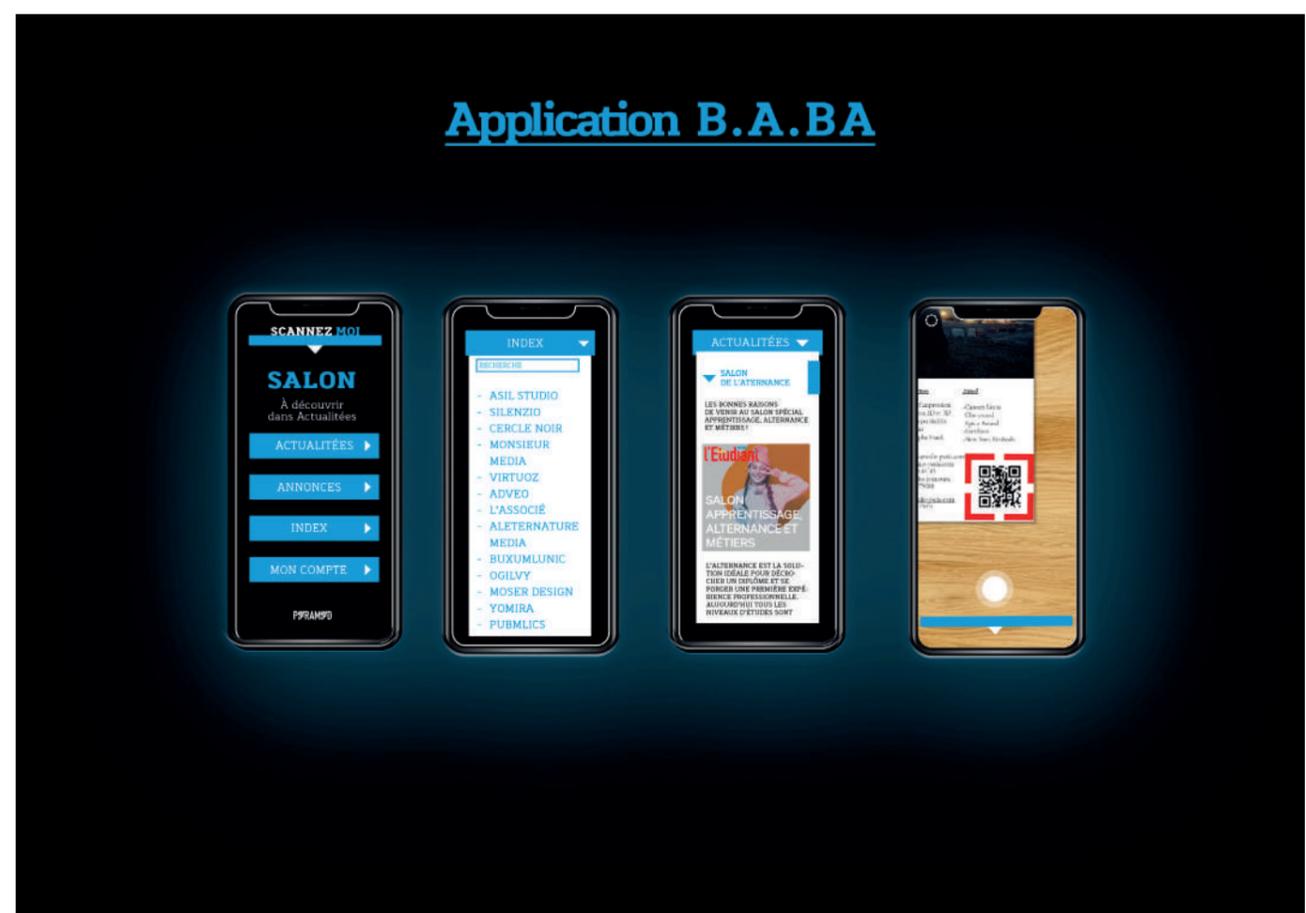
C 90% M 78%  
J 62% N 96%

C 51% M 88%  
J 58% N 81%

# B.A.B.A

Pyramid  
éditions

À partir d'un produit de l'édition Pyramide j'ai créé une boîte de jeux pour le compte de la même société. Cette boîte comprend 100 fiches, chacune d'entre-elles présente une agence dans le domaine de la communication. En plus de cela, une application a été schématisée Sur la même ligne éditoriale avec une logique UX.



## Point acquis

- Élaboration d'une offre complète en lien avec un produit.
- Savoir de création UX.
- Recherche d'agence professionnelle en lien à mes compétences.

Nomenclature  
In design 6h de travaille

C 75% M 23%  
J 0% N 0%

C 90% M 78%  
J 62% N 97%

C 44% M 34%  
J 34% N 13%

**Dior Fadoire - 3d film**  
Agency Publicis Luxe / photographe lucie & simon / cgi & post-production ASILE



Samu social - print  
3d & post production Asile  
photographe Marc Paups



Cartier rue de la paix - print  
Agency Publicis Luxe / photographe lucie & simon / cgi & post-production ASILE



Lamborghini centenario - cgi film  
production, 3d & post production ASILE / music: Alexandre Cois



**Pratique**  
Photography | 3D  
Design |  
Production color grading  
art directing  
matte painting

**Introduction**  
Studio d'impression  
animation 2D et 3D pour  
les publicités fondé par  
Christophe Huot

**Award**  
-Cannes Lions  
-Clio award  
-Epica Award  
-Eurobest  
-New York Festivals

**Clients**  
Cartier | Canal+  
DS Renault | DSbtv  
Mercedes | Perrier Dior  
Ray-Ban | Louis Vuitton  
Uber | Guerlain  
Renault | Playstation

business@asile-paris.com  
job@asile-paris.com  
01 44 76 01 43  
10 rue des Jeuneurs,  
PARIS, 75008

Web : asile-paris.com  
@Asile Paris



Samu social - print  
Agency PUBLICIS CONSEIL / 3d & post production ASILE / photographe Marc Paups



BNP Paribas - print  
agence PUBLICIS / 3d & post production ASILE / photographe Alex Halburber

**Dior Fadoire - 3d film**  
Agency Publicis Luxe / photographe lucie & simon / cgi & post-production ASILE



**NOUVEAU VOD**



Cartier rue de la paix - print  
Agency Publicis Luxe / photographe lucie & simon / cgi & post-production ASILE

Samu social - print  
Agency PUBLICIS CONSEIL / 3d & post production ASILE / photographe Marc Paups



Lamborghini centenario - cgi film  
production, 3d & post production ASILE / music: Alexandre Cois



BNP Paribas - print  
agence PUBLICIS / M & post production ASILE / photographe Alex Halburber



**Pratique**  
#photography #3D  
#Design #production  
#color grading  
#art directing  
#matte painting

**Introduction**  
Silenzio est une agence  
de publicité spécialisée  
dans la création  
d'affiche de cinéma.

**Award**  
-Cannes Lions  
-Clio award  
-Epica Award  
-Eurobest  
-New York Festivals

**Clients**  
Pathé Films / The Walt  
Disney / UGC  
Studio Canal / Netflix  
Warner Bros France  
Sony Pictures / M6  
Universal Pictures

contact@silenzio.fr  
01 44 51 73 76  
17 rue del Sartre  
PARIS, 75018

Web : silencio.fr  
@agencsilenzio



**Kingdom of Heaven**  
sortie : 2005 | client : Pathé  
agence : Fidelity



**La Forme de l'eau**  
sortie : 2018 | client : Fox  
agence : Fidelity



La Bruixa  
sortie : 2019  
client : Mars Films



Rac Nord  
sortie : 2021 | client : StudioCanal  
agence : Silenzio



HATCHING - Print  
sortie : 2020 | agence Fkello  
client : Wild Bunch International



Boite Noire  
sortie : 2021 | client : StudioCanal  
agence : Silenzio | photo : TheSalt Grubbar



**Pratique**  
Exécution et suivi de campagnes  
organisation de shooting photo,  
réalisation d'affiches animées  
stratégies marketing digitale.

**Introduction**  
Le Cercle Noir, fondé en 1982, est un  
studio de création graphique.  
Leur cœur de métier est la création  
d'affiches de films.

**Clients**  
Silenzio,  
The Alamo  
Altamar Films  
Ariane | Fox  
Le pacte | Fidelity  
Pathé | UGC

155, rue du Faubourg  
Saint-Antoine  
75011 Paris

+33 (0)1 82 21 82 98  
contact@lecerdenoir.fr  
Web : lecerdenoir.fr  
@lecerdenoir\_agence




**Pratique**  
Design, Edition, Print,  
Events, Film, Consulting,  
Publicité, Storytelling  
et Website Design &  
Development

**Introduction**  
A.D.R. est une agence de  
communication spécialisée  
dans la conception pour  
les marques de luxe et de  
beauté. L'agence est basée à  
Paris, Cannes et Singapour.

**Award**  
-Biff  
-Hevent-awards  
-Frame Award 2020

**Clients**  
Dior | Festival de Cannes  
Ferrari | Boucheron  
Yves Saint Laurent  
Valentino | Boss  
Donn Pétignon

info@agencadr.fr  
04 92 92 09 55  
6, avenue franklin d. roosevelt  
75008 paris

Web : ADR  
@agence\_adr



Boss Beach Club  
High Seas



Haçhip des Champs Elysées  
Lacoste



YSL Beauty  
Yves - Saint - Laurent



**Pratique**  
Design Edition, Print,  
Events, Film, Consulting,  
Publicité, Storytelling  
et Website Design &  
Development

**Introduction**  
L'agence conseil en image  
et création œuvre dans les  
différents champs de la  
communication de marque

**Award**  
-The one show  
-Bleu Bronze  
-Advertising Community  
Together  
-Club des DA  
-Epica Awards

**Clients**  
Cartier | Canal+  
DS Renault | DSbtv  
Mercedes | Perrier Dior  
Ray-Ban | Louis Vuitton  
Uber | Guerlain  
Renault | Playstation

contact@lassocie.fr  
09 83 99 79 43  
22 rue Vignon  
75009 Paris, France  
Web : lassocie.fr  
@lassocie



Les Mesques - Print  
Client: Franck Mesures Environnement



De Dietrich - Digital  
Client: Bisquit



Beer Therapy - Objet  
Client : Paterson Brewing Company



**STRIKE**

**Pratique**  
NGO | Grandes causes  
RSE | Creative advertising,  
Strategy | Non profit  
Good, Advertising  
Agency et Public

**Introduction**  
Agence créative  
indépendante et engagée,  
fondée en septembre 2019.  
Le but de Strike est de  
déclotonner le métier de  
l'image

**Award**  
- Grand Prix de la  
communication solidaire  
-AAACC  
-EuroBest  
-Deauville Green Awards

**Clients**  
Aïdes | Greenpeace  
Handicap International  
Yves Saint Laue at Beauté  
Valentino Beauté | ONE  
Time for the Planet

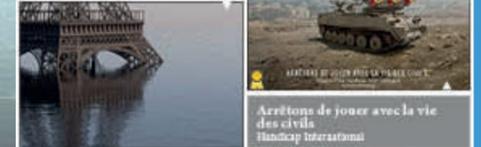
41 rue la Condaminie  
75017 PARIS

01 44 70 04 61  
hanjour@strike.paris

Web : strike.paris/  
@STRIKE



Europe under water  
Time for the Planet  
Directeur de Création: Jérôme Bellefleur



La déforestation n'est pas une  
fiction  
Grand Pecca



BIA BIA  
Grand Pecca



**French Art de Vivre**  
Roché Robots  
le point de rencontre du French Art de Vivre.



THEO CURIN  
Lacoste dévoile la première collection au  
monde qui porte le nom d'un athlète handi-  
port La Collection Theo Curin



La Grande Braderie  
Alain



**BETC**



**Pratique**  
Publicité | Communication  
Marketing relationnel  
Design | trade  
Retail marketing  
Edition | Conseil  
stratégique

**Introduction**  
BETC, agence de  
communication créée en  
1994, renouvelle le rapport  
entre les marques et la  
création. BETC possède  
plusieurs antennes, une à  
Paris, Londres et Sao Paulo

**Award**  
-Prix Effie  
-Club des DA  
-Clio awards  
-WARC Top Agencies  
-Cannes Lions

**Clients**  
Cartier | Canal+  
DS Renault | DSbtv  
Mercedes | Perrier Dior  
Ray-Ban | Louis Vuitton  
Uber | Guerlain  
Renault | Playstation

betcnewsi@betc.com  
+33 1 56 41 35 00  
talent@betc.com  
1 Rue de l'Ancien Canal,  
93500 Pantin

Web : BETC  
@betcparis



**Colors of Love**  
Stop: Homophobie & Transphobie



Sound of sea  
Les Shepherd



Désarmons nos routes  
Associative prévention multirisque



**TWBA**



**Pratique**  
Digital, Social Media,  
Mobile, Marketing  
Creative Services, Shopper  
Marketing/Point of Sale  
Sales promotion

**Introduction**  
TBWA est une agence  
de publicité, l'une des  
10 premières mondiales.  
TBWA est présent dans 75  
pays avec 274 bureaux dans  
le monde.

**Award**  
-Clio Award  
(2013, 2014, 2015, 2017,  
2018)  
-Effie Awards Europe  
-Le Club des DADA

**Clients**  
McDonald's | Nissan  
Atr France | Schweppes  
Krys | Wicamuz  
Burns and Smiles  
Stop homophobie

01 49 09 70 10

162-164 rue de Billancourt,  
Boulogne-Billancourt, 92100  
Île de France, FRANCE

Web : twba-paris.com  
@TWBA



**Adopte un mec**  
production Elodie C. (Paris) & Romain H  
photographe Alexis E.



Canal + sports  
Création de visuels pour CANAL+



Lego  
Direction artistique | Print de rue |  
Post-production | 3D



**FLOWIM Studio**



**Pratique**  
Design Edition  
Print | Production  
Post-Production Cinématographique  
3D | claymodelling  
texture

**Introduction**  
Flowim est un atelier de création visuelle  
doté d'une solide expérience dans le  
monde de la photographie. Leur équipes  
d'artisans-imagiers actualisent leur savoir-  
faire pour satisfaire nos clients en images  
de haute qualité depuis douze ans.

**Clients**  
Lego | adopte un mec  
Drappier  
Canal + sports | Chivas  
Anthogy | XPC  
Café de Paris  
France 2

hello@flowimstudio.com  
06 69 63 11 22  
Place du 11 novembre 1918  
75009 Paris, France

Web : Jassocle.fr  
@Flowim Studio



# Digital painting

Les projets en digital painting constituent une bonne base de création. Les travaux présentés ont été un excellent moyen d'observer un sujet

sous tous ses angles. La forme, les ombres et les couleurs en dégradé pourront à elles seules déterminer le réalisme du projet final.



Croquis original

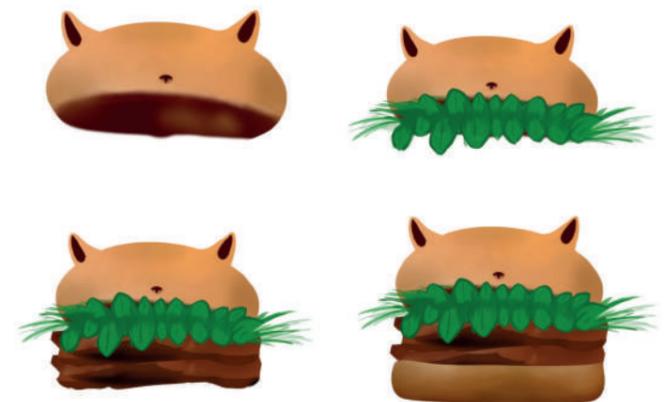


Réalisations références de Pablo Lobato



## Point acquis

- Pratique aguerrie d'une tablette graphique.
- Gestion des éléments propice au réalisme du projet.



Évolution de la réalisation du burger



Mockup Projet Poséidon

# Archives Rihab

## Leaflet mode

Dans le cadre d'un partenariat en tant que photographe, infographiste avec la styliste Rihab Karouia, j'ai souhaité mettre en valeur ses réalisations à travers ce leaflet. Chaque réalisation glorifie des vêtements recyclés. Ces derniers sont conçus pour revaloriser ces habits destinés à la poubelle.



## Points acquis

- Gestion de modèle lors du shooting photo
- Travail en commun durant la prise de vues et en postproduction
- Mettre en valeur la spécialité et les réalisations de la styliste.
- Disposition des visuels finaux sur plusieurs supports.

C 27% M 52%  
J 73% N 20%

C 91% M 79%  
J 62% N 97%

C 14% M 19%  
J 56% N 2%

C 30% M 33%  
J 63% N 14%



Nomenclature  
In design / Photoshop 6h de travaille

Cette image a été pensée en amont

En effet, grâce aux acquis du modèle et de la styliste, l'effet réalisé met en valeur le vêtement exposé.

À partir de la photographie montrée ci-dessous, une suite de réglages et d'effets ont été ajoutés via le logiciel Photoshop.

Ces réalisations font partie de la collection Printemps 2020



# Pim's Collection

## Création Packaging

Le but de ce projet était de recréer le packaging d'un article présent dans un supermarché. Pour ma part, j'ai souhaité travailler sur les biscuits Pin's de la marque LU.

Je justifie le choix de ce produit par l'aspect peu valorisant de l'emballage. Pour y remédier, un style moderne luxueux, épuré, me semblait tout à fait approprié.

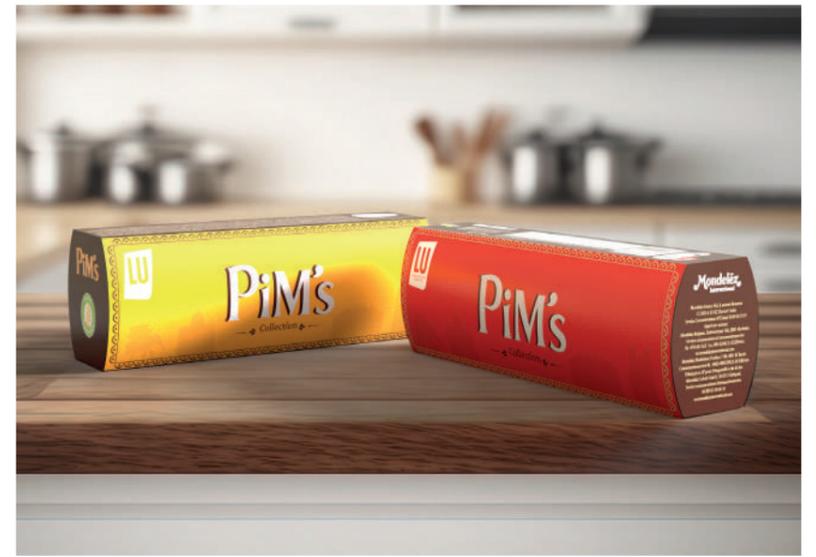
## Points acquis

- . Création packaging
- . Respect de la charte graphique et des conditions générales visibles sur le packaging.



Avec sa tendre génoise, son cœur fondant au fruit et sa fine coque ornée de son sceau: le biscuit Pim's c'est un mélange multisensoriel

**FR** Génoise recouverte d'un nappage à la framboise et d'une coque de chocolat. **BE** Génoise recouverte d'un nappage goût framboise et d'une coque de chocolat. **FR** **BE** **CH**  
 Ingrédients: Préparation à la framboise 41% sirop de glucose-fructose, sucre, purée de framboise concentrée 2,3 % (équivalent purée de framboise 10,2 %), purée de framboise 1,1 %, acidifiant (acide citrique), jus concentré de groseilles, gélifiant (pectines), correcteurs d'acidité (citrate de calcium, arômes, épaississant (gomme wanthane), chocolat 24 % sucre, pâte de cacao, beurre de cacao, graisses végétales (noyaude mangue, sal, karité, palme en proportions variables), émulsifiant (lécithines de soja), arômes, farine de blé 15 %, sucre, oeufs, sirop de glucose-fructose, huiles de colza, poudres à lever (carbonates d'ammonium, disphosphates, carbonates de sodium), amidon de blé, sel émulsifiant (lécithines de soja), lait écrémé en poudre. Peut contenir sésame. **BE** **NL** Zachte cake met een vulling met frambozenmaak en een laagje chocolade. Ingrediënten, geconcentreerd rode bessensap, geleermiddel (pectinen), zuurteregelaars (natriumcitrate, calciumcitrate), aroma, verdikkingsmiddel (xanthaangom), chocolade 24 % (suiker, cacaoassa, cacaooter, plantaardige vetten (mangopit, sal, shea en palm in wisselende verhoudingen), emulgator (sojalecithinen), aroma, tarwebloem 15 %, suiker, eieren, fructose-fructosestroop, koolzaadolie, rijsmiddelen (ammoniumcarbonaten, difosfaten, natriumcarbonaten), tarwemeel, zout, emulgator (sojalecithinem), magere melkpoeder. Kan bevatten: sesam. **CH** Kuchen mit Himbeerbereitung und Schokolade. Zutaten: Himbeerbereitung 41 % (Glukose-Fruktose-Sirup, Zucker, konzentriertes Himbeerpuree 2,3 % (equivalent Himbeerpuree 10,2%), Himbeerpuree 1,1 % Sauerungsmittel (Citronensäure), Johannisbeersaftkonzentrat, Geliermittel (Pektine), Säureregulatoren (Natriumcitrate, Calciumcitrate), Aroma, Verdickungsmittel (Xanthan) Schokolade 24 % Zucker, Kakaomasse, Kakaobutter, pflanzliche Fette (Mangokern, Sari, Shea und Palm in veränderlichen Gewichtsanteilen), Emulgator (Sojalecithine), Aroma, Weizenmehl 15 %, Zucker, Eier, Glukose-Fruktose-Sirup, Rapsöl, Backtriebmittel (Ammoniumcarbonate, Dsphosphate, Natriumcarbonate), Weizenstarke, Speisesalz, Emulgator (Sojalecithine).



Vue 3d



Information Nutritionnelle / Voedingwaarde informatie / Nährwertangaben

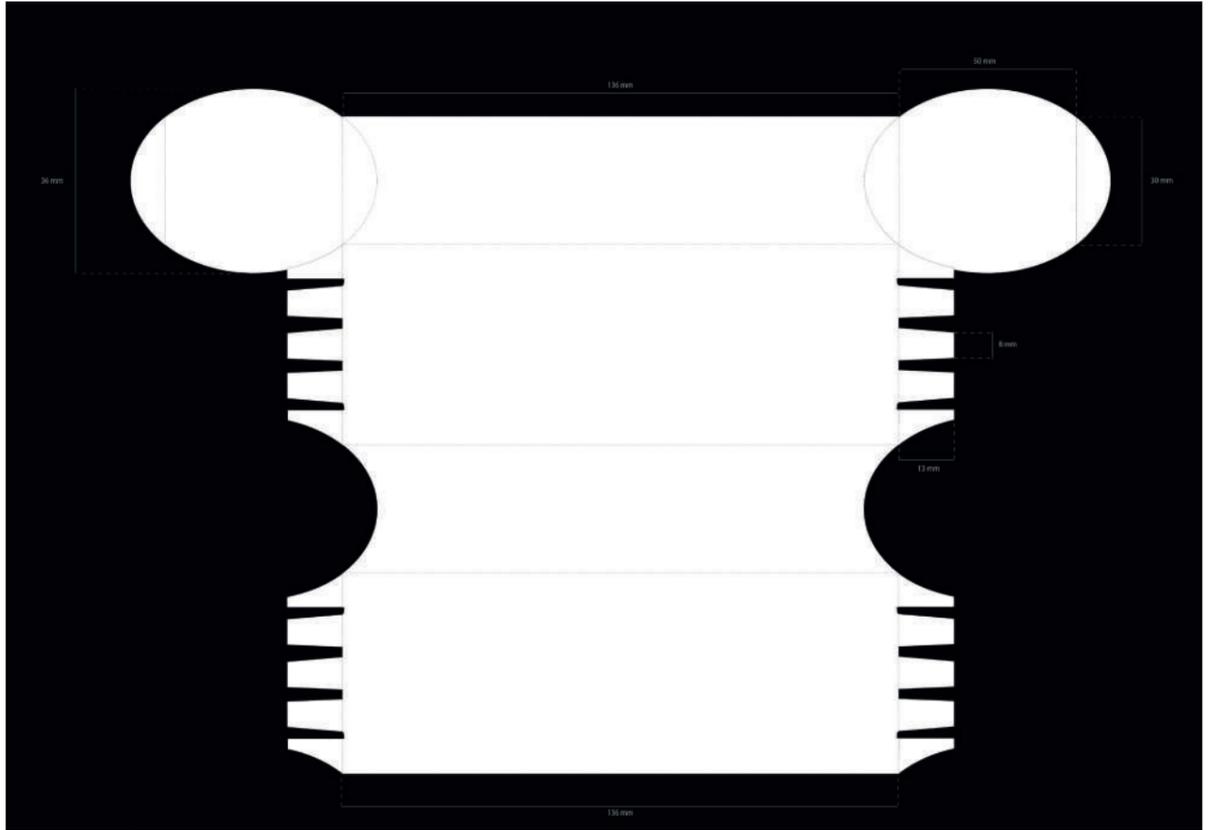
	100 g	25g	%* / 25g
Energie	1672 kJ / 397 kcal	418 kJ / 99 kcal	5%
Matière grasses / Vetten / Fett	13 g	3,3 g	5%
dont acide gras saturés / waarvan verzadigde vetzuren / davon gesättigte Fettsäuren	5,8 g	1,5 g	7%
Glucides / Koolhydraten / Kohlenhydrate	65 g	16 g	6%
dont sucres / waarvan suikers / davon Zucker	48 g	12 g	13%
Fibres alimentaires / Vezelij / Ballaststoffen	2,8 g	0,7 g	
Protéines / Eiwitten / Eiweiss	3,4 g	0,8 g	2%
Sel / Zout / Salz	0,45 g	0,11 g	2%

\*Apport de référence pour un adulte-type (8400kJ / 2000kcal) / Referentie-inname van een gemiddelde volwassene (8400kJ / 2000 kcal) / \*Referenzmenge für einen durchschnittlichen Erwachsenen (8400 kJ / 2000 kcal). 1 portion = 25 g. Ce paquet contient 6 portions. / 1 portie = 25. Deze verpakking bevat 6 porties. / 1 Portion = 25g. Dies Verpackung enthält 6 Portionen.

2x Stock Mindfull

Nomenclature  
 Illustration /  
 Dimension  
 8h de travail

- C 0% M 98%  
J 98% N 0%
- C 47% M 82%  
J 77% N 75%
- C 14% M 12%  
J 11% N 0%



Patron Packaging

# Livret Centre Pompidou

À l'image du centre d'exposition Pompidou à Paris, ce projet a pour but de promouvoir un artiste exposant.

## Sebastião Salgado

À travers les différentes pages, l'image de l'artiste est présentée par ses projets et ses réussites.

OTHER AMERICAS

**LE SEL DE LA TERRE**

De 1977 à 1984, après plusieurs années de périples photographiques en Europe et en Afrique, Sebastião Salgado a fait plusieurs voyages en Amérique Latine, allant de la région torride, quasi oérière et basse, du Nordeste du Brésil jusqu'aux montagnes du Chili, de la Bolivie, du Pérou, de l'Équateur, du Guatemala et du Mexique, à travers l'indésinfectible mysticisme du sud du Brésil, parmi des hommes endurcis de leur lutte, au travers de leurs luttes acharnées, pour survivre en des lieux si arides, si pauvres et pourtant réservés morales de tout un pays.

Il a parcouru la Sierra Machu, avec ses brumes, ses champignons hallucinogènes et ses peyoti magiques. Il a entendu des récits sur les morts et vivants dans l'imaginaire de tous. Là-bas, il est réellement difficile de savoir si nous sommes partis en voyage de ce monde ou d'un autre car la mort est la source inséparable du quotidien. Ce travail dura sept ans.

EXODUS

En plus de six ans et 35 pays, Sebastião Salgado découvre le récit des migrations humaines. Depuis les populations hutues du Rwanda, cachées au fin fond de la jungle, jusqu'aux premières embarcations chargées du rétrograde en provenance du Maghreb ou de l'Afrique subsaharienne tentant d'atteindre l'Europe par la mer Méditerranée.

Salgado saisit autant l'ampleur de la crise migratoire que des moments marquants jalonnant l'histoire personnelle des exilés.

AMAZONIA

Pendant six ans, Sebastião Salgado a sillonné l'Amazonie brésilienne et photographié la beauté sans égal de cette région extraordinaire: la forêt, les fleuves, les montagnes, les gens qui y vivent.

Cet inestimable trésor de l'humanité où la puissance immense de la nature se ressent comme mille part ailleurs sur Terre.

# Sebastião Salgado



Sebastião Salgado est un photographe franco-brésilien né le 8 février 1944 à Aimorés, au Brésil. Économiste de formation, Sebastião Salgado commence sa carrière de photographe à Paris en 1973. Il travaille successivement avec les agences Sygma, Gamma et Magnum Photos jusqu'en 1994

(police écriture du livre Genesis : Goudy)



Mockup Sebastião Salgado

## Point acquis

- Création d'un livret complet en harmonie.
- Mise en page dynamique et ludique.
- Rester sur les couleurs identitaires de l'artiste.



Black-browed Albatrosses, Falkland Islands, 2009

### Zoom Genesis

C'est un des livres photographiques les plus importants au monde. Ce documentaire photo tente de dresser un portrait de ces civilisations et leurs ancêtres touchés par l'ère moderne. Ce livre est un ouvrage massif au format XL (24,3 x 36,5 cm) pour 520 pages Au total, plus de 2 kg de photos. Il aura fallu 8 ans de travail et plus d'une trentaine de voyages pour achever cet ouvrage.

Au long de ses 30 voyages, que ce soit à pied, en avion léger, en bateau, ou même en canot Salgado a réuni des images nous dévoilant la nature, les peuples indigènes et les animaux dans toute leur splendeur.

Nous pouvons découvrir un grand nombre d'épaves animales tel que les manchots, les lions de mer, les cornouans également les baleines de l'Atlantique et de l'Atlantique sud; des mammifères ailés et aquatiques du Brésil; lions, léopards et éléphants d'Afrique.



Elephant national de l'Éthiopie, Somalie 2010



Amazonia, Vélizy, Argentine, 2004



Comodoro, Buenos Aires, 2006



At. At. Brown Bear, South O. Congo, 2010



Jarvis Islands Argentina, 2004



South Beach, Salanda, 2009

Exemples page livret

C 45% M 35%  
J 35% N 14%

C 32% M 100%  
J 63% N 45%

C 88% M 76%  
J 62% N 95%

Nomenclature  
In design 8h de travaille



# Création d'un logo restaurant

## Quoi de neuf

À partir d'une idée de création d'un restaurant pour le moins farfelu.  
Je devais proposer un logo en lien au thème du restaurant.

En l'occurrence, cet établissement ne proposait que des plats à partir d'œufs.



QUOI DE N'OEUF

Nomenclature  
Illustrator  
8h de travail

C 0% M 24%  
J 89% N 0%

C 90% M 78%  
J 62% N 96%



# Crazy Picture (photo montage)

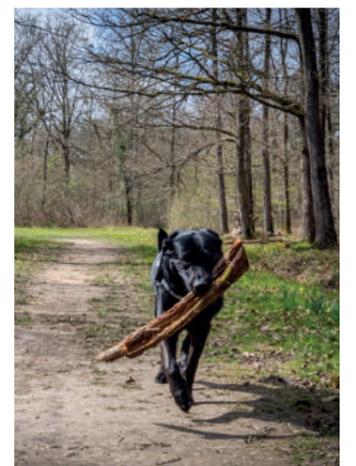
Nomenclature  
Photoshop 3h de travail

Pratiques photographiques aux aspects curieux,  
ces photographies ont une histoire et un message bien particuliers à transmettre.  
Ces réalisations sont à observer sous tous les angles afin d'y comprendre le sens.  
L'idée d'une vision est souvent plus compréhensible qu'une parole.

**Surréaliste**



Cette illustration a été réalisée à l'aide de plusieurs photographies. Afin de garder une logique de lumière et de perspectives, toutes les photos ont été faites au même endroit.



**Point acquis**

- Réalisation d'une illustration avec créativité et réalisme.
- Savoir de création sans limite.



Pla-stique du jour / 2021

Ce confinement a été une vraie révélation dans mon travail. En effet, j'ai voulu profiter de mon temps libre afin d'expérimenter la technique du photo-montage. J'ai trouvé un véritable lien entre mes réalisations et la situation mondiale liée au COVID-19. En effet, cette période m'a permis d'exprimer visuellement l'état d'esprit d'un humain lorsqu'il est retranché dans sa conscience.

L'aspect minimaliste de la photo permet d'immerger dans une imagination, un rêve causé par l'éloignement de nos activités quotidiennes.

PAGE SUIVANTE/ Through the Windows. À travers cette réalisation j'ai voulu reproduire le sentiment d'enfermement que l'on peut ressentir pendant un confinement.

Ce cadre rouge fluo représente la barrière à ne pas dépasser. Celle qui nous sépare du monde extérieur caché par un mur de brique.

Récompenses: [1er Prix Art Full Frame 2021](#) / Sélection exposition Loosenart 2022.

Comme un sentiment d'écœurement, cette réalisation est une mise en scène dénonçant notre impact sur l'environnement. Ce plastique que nous avons créé et développé, pour nous faciliter la vie. Provoque aujourd'hui l'une des plus grosses cause constatée d'une terre et d'un océan souillé.

Certains déchets, dans cette dorade, ne sont pas des plastiques dans leur intégralité. Concernant le mégot, celui-ci est constitué de 80 % d'acétate de cellulose. À travers cette démarche artistique, j'ai voulu exposer le plastique sous différentes formes même les plus minimes.

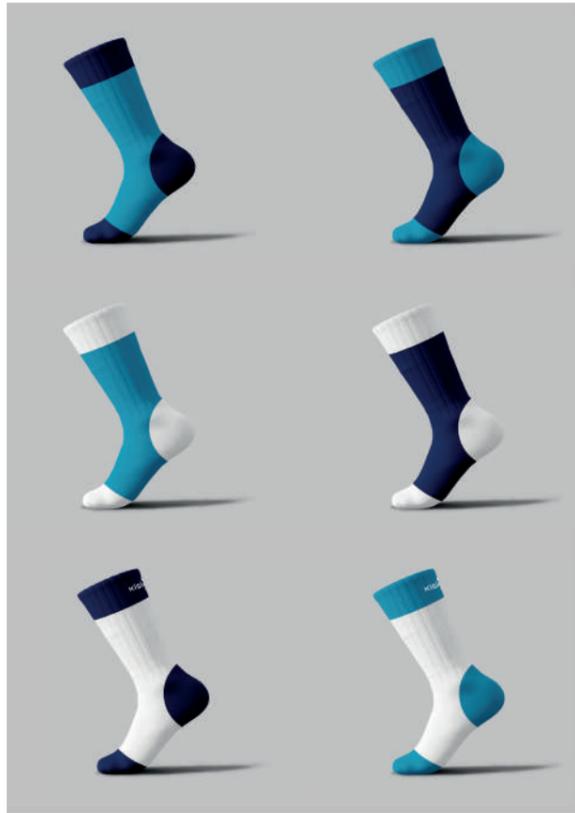
Récompenses: Mention spéciale / concours « un océan de plastique »  
Mr Mondialisation  
Sélection concours internationale biodiversité nos futurs.



Swimming Pool 2020

# Identité visuelle

Suite à une année d'alternance au sein de l'entreprise Kisio (sous branche de Keolis). La création d'une identité visuelle graphique fait partie de mes nouvelles facultés professionnelles.



Prototype chaussettes

Edition #01

Septembre 2023



Newsletter

## Edit

Obis dolor aut renientur aliquaie. Agnatet quam faciist, cume coreritiores exerrovid etur si dolupta voluptio. Nempe voluptur, quidissin etur, ipiet volorem poressum endia entios aut aceaque sit, nisto moloriam volor magnis volestrum quos rate molessente que non et aut id qui dit rem et hit andia que ped ut maiorporum aut aborrum il elescid ebisit est eum alis vid mo blautem vit debitae di dolores maionsedi dolest, consequ aspedi quunt am, aut quidis maximagnis dolut mos ad etur, omniendit ut vellenesciis quatem earum, cuptatquat autem re allibus evelent, qui nonsequi ommos dundis natur,

## Bonne d'informations



### IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In neque nunc, molestie eu semper id, auctor quis metus. Maecenas mattis metus sapien, vitae ultricies nunc ornare vitae. Praesent mollis nisl magna, ac dictum massa scelerisque at. Sed laoreet ligula vitae justo luctus, vel iaculis leo scelerisque.

### IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In neque nunc, molestie eu semper id, auctor quis metus. Maecenas mattis metus sapien, vitae ultricies nunc ornare vitae. Praesent mollis nisl magna, ac dictum massa scelerisque at. Sed laoreet ligula vitae justo luctus, vel iaculis leo scelerisque.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In neque nunc, molestie eu semper id, auctor quis metus.



Prototype tapis de souris Kisio

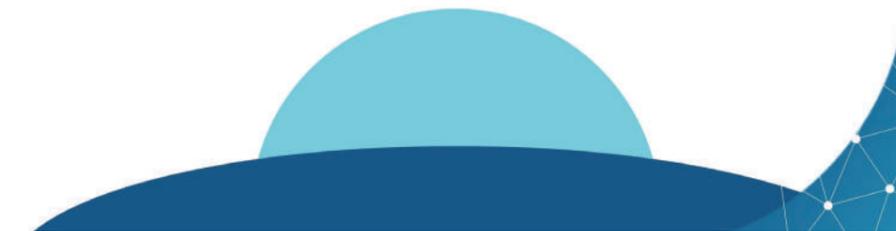


Prototype roll up Kisio





# Charte Graphique



Charte graphique service USE K par Kisio



Test logo

## Logo

### Version complète

La version complète du logo est à utiliser en priorité.



### Version simplifiée

La version simplifiée du logo est à utiliser dans les documents de plusieurs pages où le logo complet apparaît déjà en introduction et/ou conclusion du document. Il peut être utilisé en bas page.



Aucune modification n'est admise sur le logo



Logo création service numérotation service numérique

## Typographie

### Les titres

La police utilisée pour les titres est la "Montserrat Classic". Elle peut être utilisée en gras ou non.

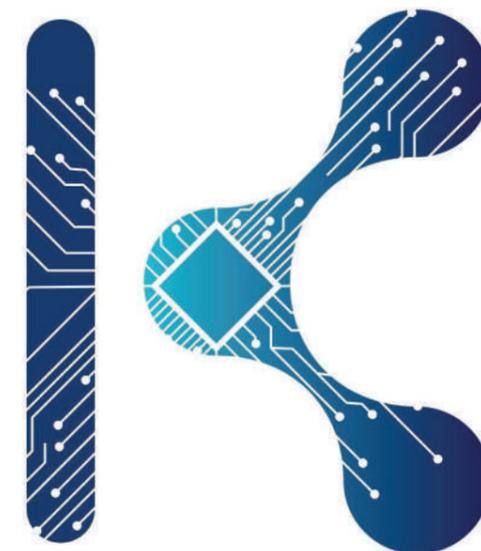
**LOREM IPSUM**  
**LOREM IPSUM**

### Les sous-titres et corps de texte

La police utilisée pour les sous-titres et le corps de texte est la "Montserrat". La mise en forme "gras" est utilisée pour mettre en évidence des mots clé. L'italique est utilisé avec parcimonie pour des mots étrangers ou des citations.

### LOREM IPSUM

Quisque venenatis leo at diam convallis blandit. Curabitur dapibus non tortor eget iaculis. Proin vel hendrerit nisi. Suspendisse odio velit, lobortis vitae rutrum vel, varius sed nulla. Donec cursus lacus quam, vel blandit dolor sodales sit amet. Integer porta pharetra orci quis blandit. Vivamus sit amet porta magna. Donec nisl enim, ultricies a erat non, lobortis dictum urna. "Donec cursus lacus quam, vel blandit dolor sodales sit amet. Integer porta pharetra orci quis blandit. Vivamus."



# Création d'un Parfum Guerlain

Dans le cadre de mon projet de fin d'année en formation d'infographie. Nous avons comme projet la création d'un nouveau parfum. Après un tirage au sort, la marque Guerlain ma été attribué. Défi de taille pour cette marque qui a un style très classique, restreint, mais qui malgré tout, se modernise depuis plusieurs années.

Cette avec cette réflexion que j'ai imaginée un parfum dans le style de la marque.

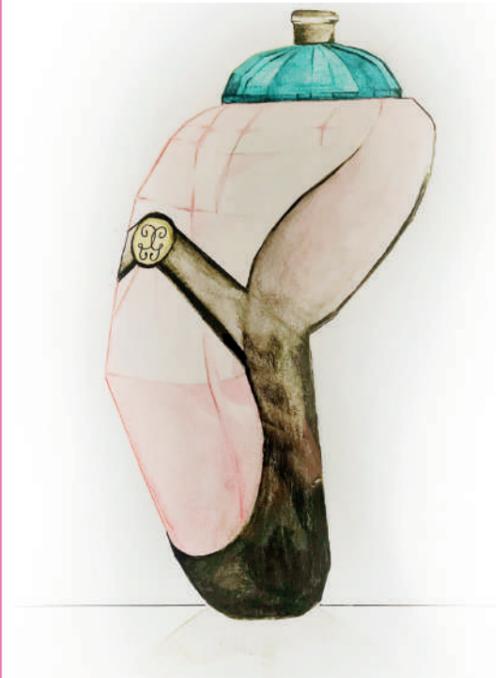
Répondant à une demande moderne en créant un partenariat entre l'opéra Garnier et la marque Guerlain. Plus précisément au tour du thème de la danse classique.

La forme du flacon exprime l'élévation de la femme dans une société patriarcale.

Où l'égalité et le respect des sexes sont maîtres. La cible correspond aux femmes voulant affirmer leur personne du point de vue personnel et professionnel.

Ces deux enseignes partagent un fort rapprochement avec Napoléon III.

La danse classique en est la parfaite métaphore avec la grâce et l'affirmation qu'exposent les danseuses de ballet. Tous les éléments créés ont une signification, par exemple le support en bois de cerisier représente le logo Guerlain. Il permet au flacon de rester droit.



C 4% M 66%  
J 0% N 0%

C 29% M 90%  
J 23% N 0%

C 32% M 38%  
J 55% N 20%

C 14% M 40%  
J 99% N 0%



*Révérence*

*Révérence*

*Révérence*

*Révérence*



# GUERLAIN

## *Révérance*



Juste une Révérance



# GUERLAIN

## *Révérance*

Eau de Parfum





GUERLAIN

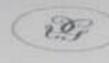
*Révérence*  
EAU DE PARFUM  
VAPORISATEUR SPRAY

100 ml

3.33 FL. OZ.

*Révérence*

GUERLAIN



*C'est pourquoi écrivais-je à la Reine  
après que le prince  
L'élégance de son esprit et de son caractère  
à ce moment-là.*

*L'élégance est une chose si humaine  
sa l'élégance de l'éducation des  
hommes chez une société  
patricienne.*

*La révérence évangélique à la fin  
d'une civilisation de l'élite n'est  
qu'un symbole d'une affirmation  
respectueuse.*

**Merci pour votre attention**

**Veillez me contacter pour découvrir  
d'autres réalisations**



06 17 72 21 85  
vincent.lbt.photos@gmail.com  
site web: lbt.photos  
Instagram: @lbt\_photos

MERCI DE GARDER CE PORTFOLIO PRIVÉ